



**АНАЛИЗА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА
ПРИВРЕДНОГ СЕКТОРА О УСЛОВИМА ПОСЛОВАЊА,
ДОСТУПНОСТИ И КВАЛИТЕТУ КОМУНАЛНИХ УСЛУГА
И ПОТРЕБА ЗА РАДНОМ СНАГОМ**

Нови Град, децембар, 2019. године

Садржај

1. Увод.....	2
1.1. Сврха истраживања	2
1.2. Методологија.....	2
1.3. Основне информације о анкетираним предузећима.....	2
2. Ставови привредних субјеката о условима пословања на локалном и републичком нивоу.....	3
2.1. „Ваше мишљење о Новом Граду као мјесту за пословање“.....	3
2.2. „Које су по Вашем мишљењу позитивне околности за пословање у Новом Граду?“.....	4
2.3. „Које су по Вашем мишљењу негативне околности за пословање у Новом Граду?“.....	4
2.4. „Да ли су на државном/републичком нивоу створени повољни пословни услови за раст и развој Вашег привредног субјекта?“.....	5
2.5. „На који начин сте до сада комуницирали са Општинском управом ? “.....	5
2.6. „Које врсте информација и/или услуга бисте жељели да добијате од Општинске управе ?“.....	6
2.7. „Да ли сте задовољни начином и брзином издавања рјешења за одобравање обављања предузетничке дјелатности?.....	6
2.8. „Имате ли приједлог за унапријеђење рада Општинске управе у односу према привредницима и предузетницима ?“.....	7
3. Ставови привредних субјеката о квалитету јавних услуга.....	8
3.1. „У којој мјери сте задовољни квалитетом и доступношћу јавних услуга ? “.....	8
3.2. „Ваше мишљење о цијени комуналих услуга.“.....	8
3.3. „Ваше мишљење о висини административних и комуналних такса и накнада.“.....	9
4. Ставови привредних субјеката о потребној радној снази.....	10
4.1. „Да ли планирате инвестиције у наредној години у циљу повећања производње и проширења услуга?“.....	10
4.2. „Да ли у току слједеће године имате намјеру повећати број запослених?“.....	10
4.3. „Који профил радне снаге ће вам бити потребан у наредној години?“.....	11
4.4. „Да ли сте имали проблема са недостатком специфичних професија и квалификација радне снаге приликом попуњавања слободних радних мјеста у протеклом времену?“.....	11
5. Закључак.....	12

1. Увод

Истраживање привредног сектора о условима пословања, доступности и квалитету комуналних услуга и потребама за радном снагом општине Нови Град спроведено је у мјесецу новембру 2019. године са циљем да се дође до квалитативних и квантитативних информација о пословној клими на подручју општине Нови Град. Истраживање о задовољству приватног сектора сваке године проводи Одсјек за управљање развојем у сарадњи са Одјељењем за привреду и пољопривреду. Циљ истраживања, такође је било добијање информација о будућим плановима привредних субјеката и предузетника, у смислу новог запошљавања, као и степен задовољства јавним услугама. Ставке у упитнику које су коришћене у сврху истраживања, обухватале су ставове привредника и предузетника о условима за пословање на локалном и републичком нивоу, квалитету јавних услуга и податке о радној снази на подручју Општине.

1.1. Сврха истраживања

Општина Нови Град је у току ове године званично и успјешно завршила процес БФЦ сертификације и добила БФЦ сертификат као општина са повољним пословним окружењем. У циљу задржавања овог значајног сертификата, Општина има намјеру да унаприједи свој рад и услуге које пружа привредном сектору, како би задржала постојеће и пронашла нове инвеститоре. Највећи нагласак је управо на посвећивању пажње постојећим инвеститорима који већ послују на подручју општине Нови Град, како би они били у стању да унаприједи своје пословање и омогуће стварање нових радних мјеста, а што би у коначници резултирало повећањем запошљавања локалног становништва.

1.2. Методологија

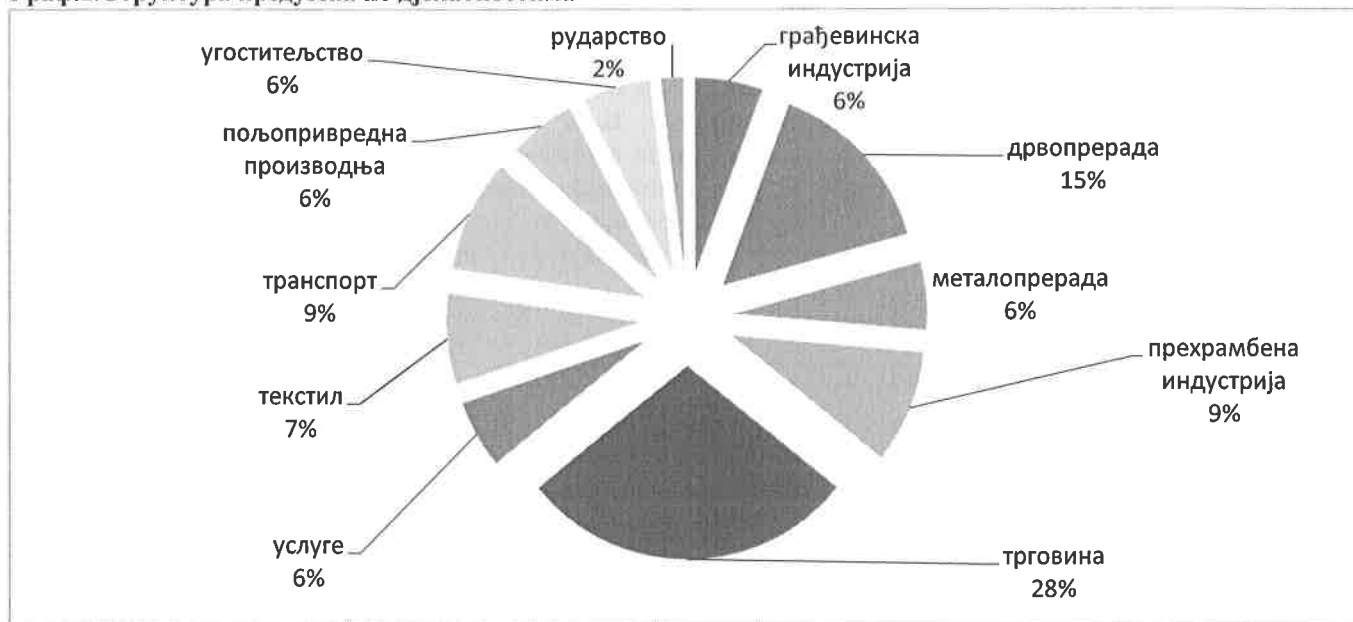
У сврху овог истраживања припремљен је упитник који су саставили представници Одјељења за привреду и пољопривреду. Анкетни упитници су достављени привредним субјектима у току мјесеца новембра 2019. године, лично, као и електронским путем и приликом теренске посјете. Анкетом је обухваћено 53 привредна субјекта. Имајући у виду да су овим истраживањем обухваћени привредни субјекти из свих привредних дјелатности који послују на подручју Општине Нови Град, можемо констатовати да су добијени подаци довољно релевантни за општи утисак о ставовима предузећа и пословној клими у општини Нови Град. Подаци из истраживања су представљени бројчано, проценутално и графички, у зависности од сложености питања односно одговора испитаника.

Анализа се састоји од 3 дијела: ставова привредних субјеката о условима пословања на локалном нивоу, ставови привредних субјеката о квалитету јавних услуга и ставови привредних субјеката о потребној радној снази.

1.3. Основне информације о анкетираним предузећима

У истраживању је учествовало 53 привредна субјеката са подручја општине Нови Град. Највећи број испитаника долази из сектора трговине и то 15 (28%), дрвопрерада 8 (15 %), транспорт 5 (9%) и прехранбена индустрија 5 (9 %), текстил 4 (7 %). Остале дјелатности у узорку су заступљене по 6 %, а то су: грађевинска индустрија, металоперађивачка индустрија, пољопривредна производња, услуге и угоститељство, док је рударство 1 (2 %).

Граф.1. Структура предузећа по дјелатностима

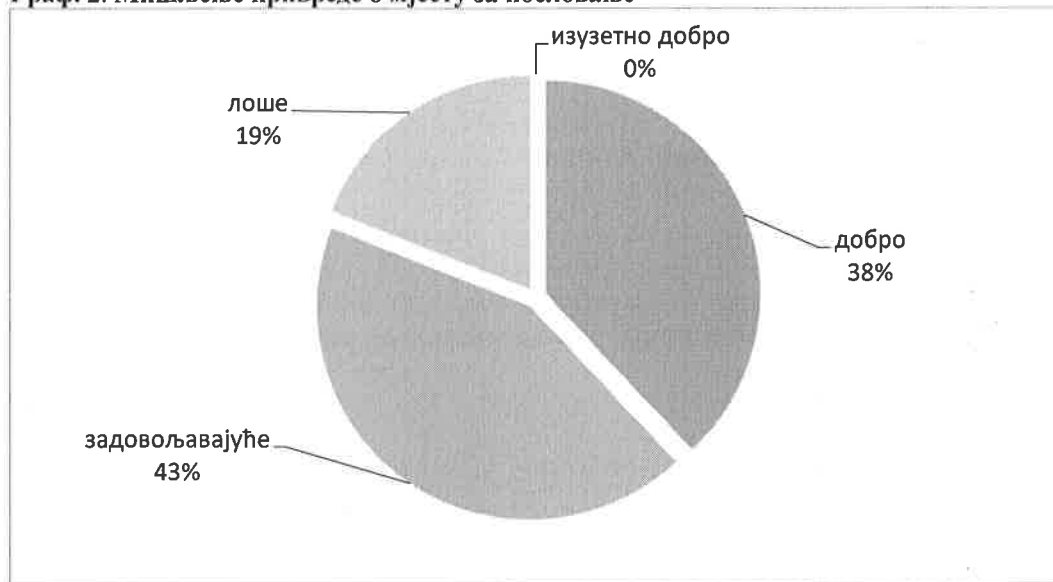


2. Ставови привредних субјеката о условима пословања на локалном и републичком нивоу

2.1. „Ваше мишљење о Новом Граду као мјесту за пословање“

По питању мишљења представника привредних субјеката о Новом Граду као мјесту за пословање, већина испитаника сматра да је Нови Град задовољавајуће мјесто за пословање. Овакав одговор је дало 23 или 48% анкетираних привредних субјеката. Примјетан је тренд опадања задовољства грађана у односу на претходну анкету (2018), али такође се из овога се може извести закључак да Нови Град поседује пословну инфраструктуру као и да постоје и друге претпоставке за пословање и развој привредних субјеката. Ниједан испитаник није оцјенио пословни амбијент за пословање „изузетно добрим“.

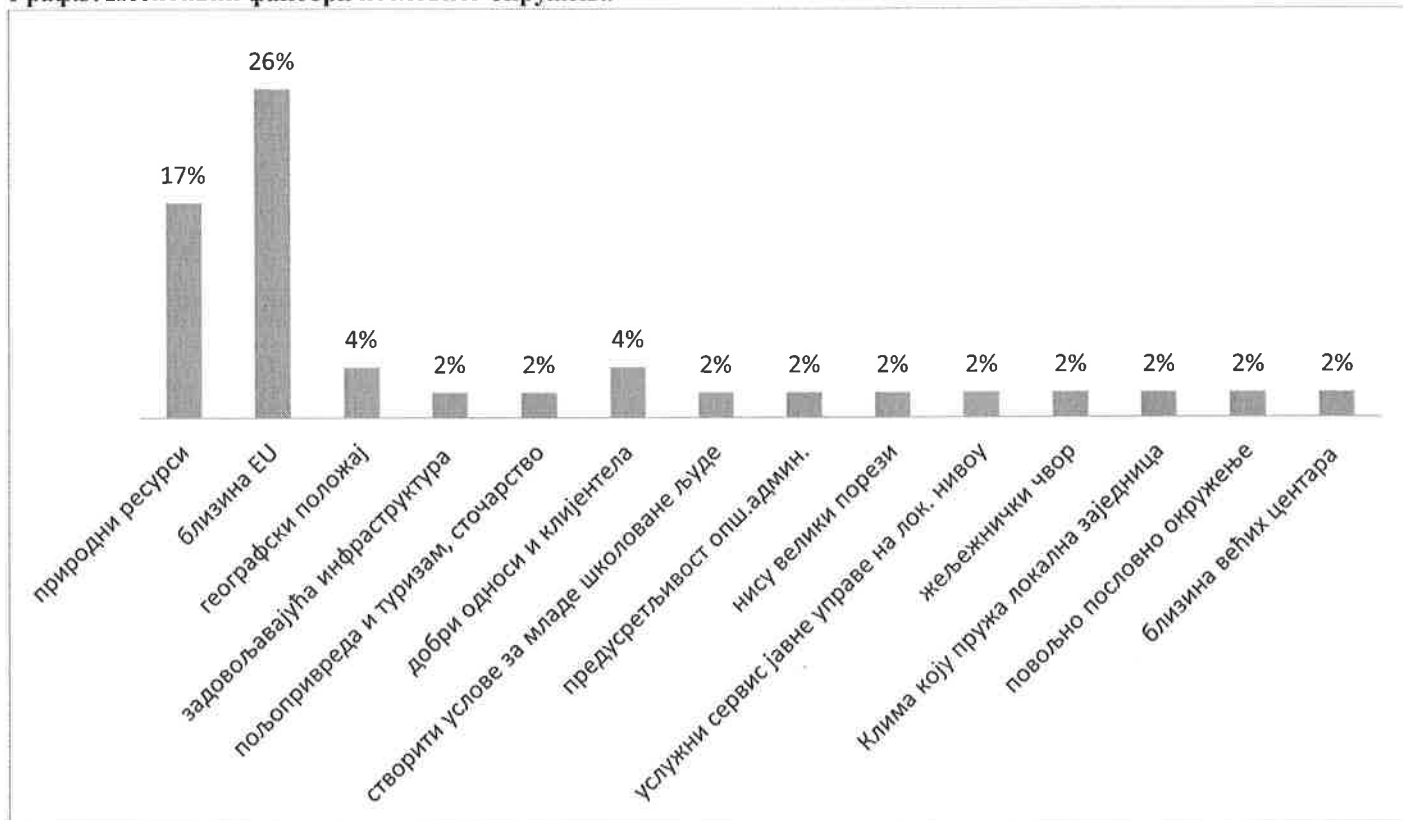
Граф. 2. Мишљење привреде о мјесту за пословање



2.2., „Које су по Вашем мишљењу позитивне околности за пословање у Новом Граду?“

Када говоримо о главним позитивним околностима које утичу на пословање привредних субјеката, највећи број испитаника њих 14 или 26 %, сматра да је приступ европском тржишту/тржиштима, односно близина граничног прелаза са Републиком Хрватском и Европском Унијом, главна позитивна околност за пословање. Одмах иза тога, 9 испитаних или 17 % као позитивну околност наводи природне ресурсе као и географски положај општине Нови Град ,односно добру повезаност привредних субјеката са тржиштима и партнерима у пословању. Из овога се може закључити да већина локалних привредника као главну позитивну околност сматра близину ЕУ, као саобраћајну повезаност са тржиштима и партнерима. Од укупно 53 анкетираних привредних субјеката, на ово питање је њих 39 дало одговор, док се осталих 14 привредних субјеката није изјаснило по овом питању.

Граф.3. Позитивни фактори пословног окружења



2.3. „Које су по Вашем мишљењу негативне околности за пословање у Новом Граду?“

Као главни тренутни проблем које негативно утиче на пословање привредних субјеката, испитаници сматрају то, што је прелаз за терени саобраћај затворен. Одмах иза тога слиједе фактори која се односе на лошу путни инфраструктуру и близину потенцијалног одлагалишта радиокативног отпада на Трговској гори. Анкетирани привредници наводе као негативну околност за пословање одлив становништва и недостатак квалификоване радне снаге. Од укупно 44 привредних субјеката која су се изјаснила по овоме питању, 3 привредних субјеката су као главне проблеме навели високе таксе и парафискалне намете који негативно утичу на пословање привредних субјеката.

Из наведеног, као и у претходном питању, видљиво је да је за новоградске привреднике најбитније питање саобраћајне повезаности са окружењем али и даљим тржиштима и пословним партнерима. Поред тога што лоша саобраћајна повезаност одузима и више времена за транспорт, исто тако утиче и на повећање и трошкова пословања.

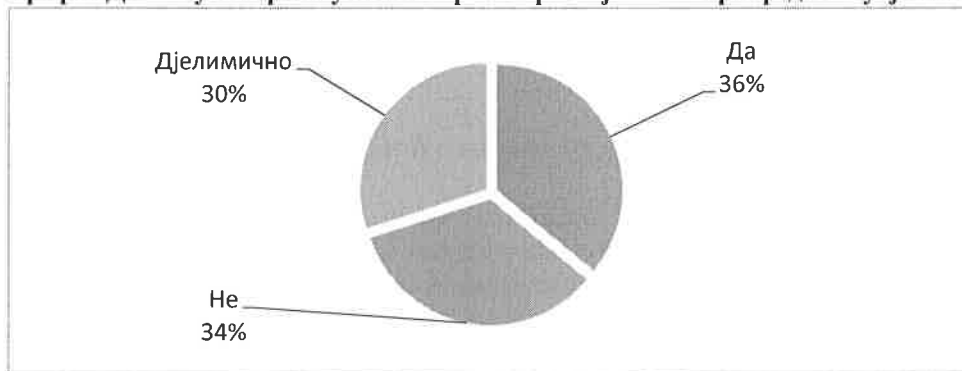
Граф.4. Негативни фактори пословног кружења



2.4. „Да ли су на државном/републичком нивоу створени повољни пословни услови за раст и развој Вашег привредног субјекта?“

На питање „Да ли су на државном/републичком нивоу створени повољни пословни услови за раст и развој Вашег привредног субјекта?“ позитивно је одговорило 19 (36%), негативно 18 (34%), док је одговор „дјелимично“ дало њих 16 (30%). Оно што можемо констатовати јесте то да је релативно подједнак број привредних субјеката задовољан и исто тако незадовољан условима пословања. Као главне узроке који негативно утичу на пословање привредних субјеката, а који се тичу виших нивоа власти, испитаници су навели недовољну финансијску подршку привреди, пореску политику, нелојалну конкуренцију те недостатак сировина за поједине секторе привреде, недостатак подстицаја за привреду, те миграције становништва.

Граф.5. Да ли су створени услови за раст и развој Вашег привредног субјекта?



2.5. „На који начин сте до сада комуницирали са Општинском управом ?“

Од 53 анкетираних привредних субјеката, њих 42 или 79 % је изјавило да има комуникацију са Општинском управом општине Нови Град. Највећи број њих комуницира путем електронске поште, телефона или факса, а одмах иза њих слиједе они који комуницирају директним састанцима са руководећим особама Општинске управе и Скупштине општине. 11 анкетираних пословних субјеката или њих 21% уопште нема комуникацију са Општинском управом. Као најпожељније облике комуникације у будућем периоду представници привредних субјеката су навели редовне састанке у Општинској управи, као и посјете представника Општинске управе привредним субјектима, док поједини привредни субјекти комуникацију остварују путем одржавања сједница Привредног савјета и Одсјека за управљање развојем.

Иако већина привредних субјеката има успостављене и устаљене механизме комуникације са Општинском управом, потребно је утврдити разлоге за недостатак комуникације код одређеног броја анкетираних привредних субјеката.

Граф.6. Облици комуникације са Општинском управом



2.6. „Које врсте информација и/или услуга бисте жељели да добијате од Општинске управе ?“

Анкетирани представници привредних субјеката су навели да су за раст и развој њихових привредних активности најкорисније следеће врсте информација:

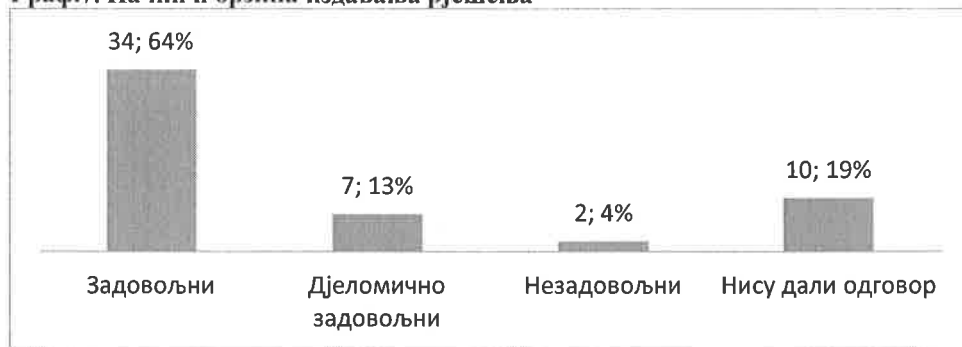
- све врсте измјена и допуна закона,
- подстицаји за запошљавање нове радне снаге, подстицаји за повећање производње, као и друге активности везане за подршку и очување домаће производње,
- прописи везани за привредне субјекте и привредни развој,
- информације од значаја за побољшање услова рада,
- информације о отвореним тендерима и конкурсима, (пројекти за развој),
- информације о стању путева из околине, те подаци о броју ученика,

2.7. „Да ли сте задовољни начином и брзином издавања рјешења за одобравање обављања предузетничке дјелатности?“

Када је у питању начин и брзина издавања рјешења за одобравање обављања предузетничке дјелатности, од укупно 38 самосталних предузетника, 34 предузетника је задовољно, дјелимично задовољно је 7, док су 2 предузетника незадовољна, те 10 предузетника није дало одговор на ово питање.

На основу добијених информација по овом питању, можемо констатовати да је процедурама регистрација предузетника задовољна већина анкетираних привредних субјеката, те да се Општинска управа Општине Нови Град придржава усвојених принципа и правила која се тичу ове области.

Граф.7. Начин и брзина издавања рјешења



2.8. „Имате ли приједлог за унапријеђење рада Општинске управе у односу према привредницима и предузетницима ?“

Као приједлоге за унапријеђење рада Општинске управе према привредницима и предузетницима, анкетирани представници привредних субјеката и предузетника су навели:

- већа подршка домаћој производњи,
- направити квалитетан план развоја општине,
- учесталији обилазак привредних субјеката како би се сагледали проблеми с којима се привредници сусрећу,
- поједноставити добијање одређених рјешења и сагласности,
- промовисати здраво повољно окружење,
- интензивни рад на повезивању домаћих привредника са клијентима на иностраном тржишу,
- формирање стручног тима за помоћ у раду привредних субјеката у свим сегментим пословања,
- једнак третман приватног и друштвеног сектора,
- редовни разговори, договори и савјетовања,
- привлачење људи и нових инвестиција у општину,
- комуналне таксе усагласити и рангирати са републичким таксама.

3. Ставови привредних субјеката о квалитету јавних услуга

У оквиру анкете, такође је испитано задовољство привредних субјеката о доступношћу и квалитету јавних услуга и то кроз аспекте:

- водоснабјевања,
- канализације,
- одвоз комуналног отпада,
- испоруку електричне енергије,
- телекомуникационих услуга,
- путну инфраструктуру,
- јавни превоз,
- јавну безбједност,
- рад инспекцијских служби,
- јавну расвјета,
- издавање грађевинских дозвола,
- организовање јавног паркинга

3.1. „У којој мјери сте задовољни квалитетом и доступношћу јавних услуга ? “

Резултати испитивања привредних субјеката по питању задовољства квалитетом и доступношћу јавних услуга су показали да је већина испитаника потпуно задовољна услугама водоснабјевања, одвоза комуналног отпада, телекомуникационим услугама, радом инспекцијских служби, јавном расвјетом и издавањем грађевинских дозвола.

Ситуација је мало другачија када говоримо о испоруци електричне енергије гдје се већина испитаника одредила да је потпуно или дјеломично задовољна, али са прилично високим процентом испитаника који су изјавили да су незадовољни по овом питању. Ово је веома значајно са аспекта привреде, јер код већине привредних субјеката, стабилно снабдјевање електричном енергијом је од кључне важности за њихово пословање. По питању јавног превоза највише испитаника се изјасино да нема мишљење или став о овом питању, њих 26 или 44%.

Највеће задовољство је исказано код водоснабјевања, телекомуникационих услуга и одвоза комуналног отпада, гдје је више од половине испитаника потпуно задовољно наведеним услугама.

Анкетирани привредни субјекти су навели и одређене разлоге незадовољства по питању комуналних услуга. У циљу пружања квалитетнијих услуга су навели да је потребно:

- редовно одвозити отпад са појединих локација (недовољно да се отпад одвози једном седмично),
- повећати повезаност путне комуникације,
- обезбједити већи број паркинг мјеста и рјешити паркинг мјеста за власнике етажних заједница,
- урадити реконструкцију електро мреже и смањити цијене електричне енергије,
- недовољна покривеност канализационом мрежом,
- више радити на одржавању регионалних и локалних путева,
- боље планирање заштите животне средине.

Табела 1. Квалитет јавних комуналних услуга на подручју Општине

		Број	% Учешће
Водоснабјевање	Потпуно задовољни	38	72%
	Дјелимично задовољни	9	17%
	Незадовољни	2	4%
	Немамо мишљење/став о овом питању	4	7%
Канализација	Потпуно задовољни	23	43%
	Дјелимично задовољни	9	17%
	Незадовољни	10	19%
	Немамо мишљење/став о овом питању	10	19%
Потпуно задовољни		32	61%

Одвоз комуналног отпада	Дјелимично задовољни	13	24%
	Незадовољни	6	11%
	Немамо мишљење/став о овом питању	1	2%
Испоруке електричне енергије	Потпуно задовољни	22	41%
	Дјелимично задовољни	10	19%
	Незадовољни	21	40%
	Немамо мишљење/став о овом питању	0	0%
Телекомуникационе услуге	Потпуно задовољни	34	64%
	Дјелимично задовољни	13	24%
	Незадовољни	5	10%
	Немамо мишљење/став о овом питању	0	0%
Путна инфраструктура	Потпуно задовољни	22	42%
	Дјелимично задовољни	17	32%
	Незадовољни	13	24%
	Немамо мишљење/став о овом питању	1	2%
Јавни превоз	Потпуно задовољни	16	30%
	Дјелимично задовољни	6	11%
	Незадовољни	5	10%
	Немамо мишљење/став о овом питању	26	49%
	Потпуно задовољни	21	40%
Јавна безбједност	Дјелимично задовољни	18	34%
	Незадовољни	3	6%
	Немамо мишљење/став о овом питању	10	19%
Рад инспекцијских служби	Потпуно задовољни	29	55%
	Дјелимично задовољни	12	23%
	Незадовољни	3	5%
	Немамо мишљење/став о овом питању	9	17%
Јавна расвјета	Потпуно задовољни	22	42%
	Дјелимично задовољни	13	24%
	Незадовољни	8	15%
	Немамо мишљење/став о овом питању	9	17%
Издавање грађевинских дозвола	Потпуно задовољни	25	47%
	Дјелимично задовољни	8	15%
	Незадовољни	2	4%
	Немамо мишљење/став о овом питању	18	34%
Организовање јавног превоза	Потпуно задовољни	17	32%
	Дјелимично задовољни	12	23%
	Незадовољни	10	19%
	Немамо мишљење/став о овом питању	12	23%

3.2. „Ваше мишљење о цијени комуналних услуга.“

Цијена комуналних услуга (вода, смеће, канализација и др.), према мишљењу већине анкетираних привредника је одговарајућа, односно 70% испитаника је исказало задовољство цијенама комуналних услуга на подручју општине Нови Град, док су за 30% испитаника цијене комуналних услуга превисоке.

Као неке од примједби везане за комуналне услуге, анкетирани привредници наводе:

- прилагодити цијене комуналних услуга стандарду грађана,
- по основу плата и пензија прилагодити цијену електричне енергије,
- укинути или смањити цијену комуналних накнада,
- модернизовати водоводну мрежу.

Граф. 8. Преглед нивоа задовољства цијенама комуналних услуга



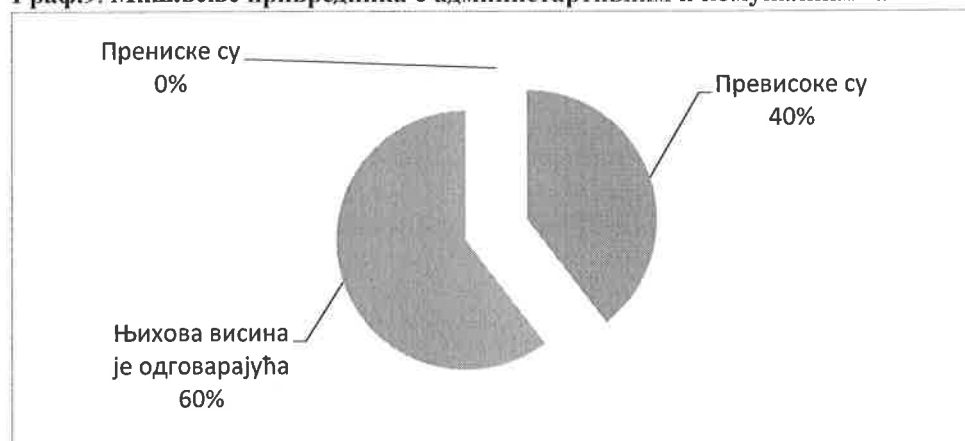
3.3. „Ваше мишљење о висини административних и комуналних такса и накнада.“

Када је ријеч о висини административних и комуналних такси и накнада, њихова висина је одговарајућа за 60% испитаника, односно 32 привредна субјекта, док осталих 21 или 40% сматра да су цијене административних и комуналних такси и накнада превисоке.

Као приједлоге и разлоге за смањење административних и комуналних такси и накнада испитаници су навели:

- смањити цијене за привредне субјекте из области дрвопрераде јер представљају оптерећење за пословање,
- цијене прилагодити стандарду грађана и на економско стање локалне заједнице,
- цијене прилагодити величини пословног простора,
- повећање цијена не дјелује стимулативно за привреду.

Граф.9. Мишљење привредника о административним и комуналним таксама и накнадама

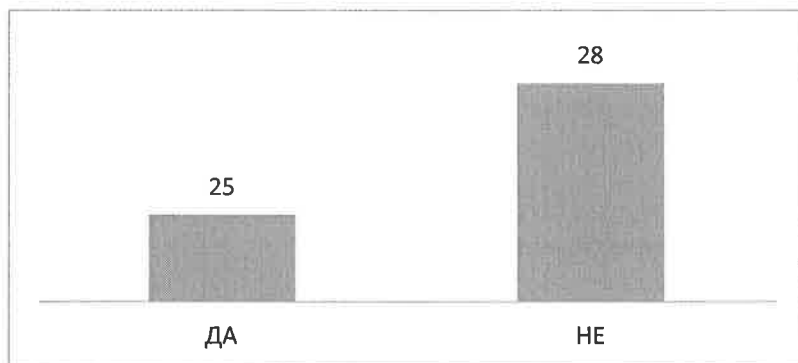


4. Ставови привредних субјеката о потребној радној снази

4.1. „Да ли планирате инвестиције у наредној години у циљу повећања производње и проширења услуга?“

Када су у питању планиране инвестиције у наредној години у циљу повећања и проширења услуга, анкетирани привредни субјекти дијеле исто мишљење, 25 или 47% њих планира инвестиције у 2020. години, док њих 28 или 53 % не планира повећање обима производње или проширење асортимана услуга. Као главне разлоге наводе одређене потешкоће са којима се сусрећу и то: недостатак радне снаге (допринијети образовању и преквалификацији потенцијалне радне снаге), привредним субјектима омогућити веће субвенције и подстицаје за проширење производње и запослење нових радника.

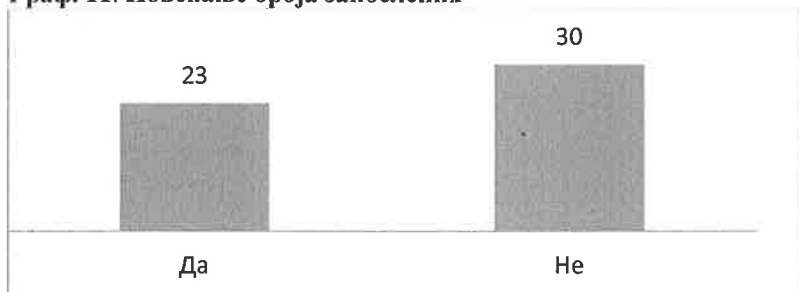
Граф.10.Планиране инвестиције



4.2.„Да ли у току сљедеће године имате намјеру повећати број запослених?“

Резултати анализе одговора на ово питање указују на уску повезаност са претходним питањем односно директна су посљедица потешкоћа и препрека са којима се сусрећу привредни субјекти. Више од половине анкетираних привредних субјеката, или 57%, у 2020. години не планира повећање броја запослених радника, док 23 анкетирани привредна субјекта, или 43%, су изјавили да у 2020. години планирају повећати број запослених радника. Ипак, имајући у виду да се ови подаци разликују у веома малом броју, потребно је привредним субјектима пружити подршку са виших нивоа власти и обезбиједити одређене олакшице.

Граф. 11. Повећање броја запослених



4.3 „Који профил радне снаге ће вам бити потребан у наредној години?“

Услијед мањка радне снаге у појединим струкама, анкетирани привредни субјекти су исказали потребу за адекватним профилима радника. (Графикон 12.)

Граф. 12. Потребни профили радне сна



4.4 „Да ли сте имали проблема са недостатком специфичних професија и квалификација радне снаге приликом попуњавања слободних радних мјеста у протеклом времену?“

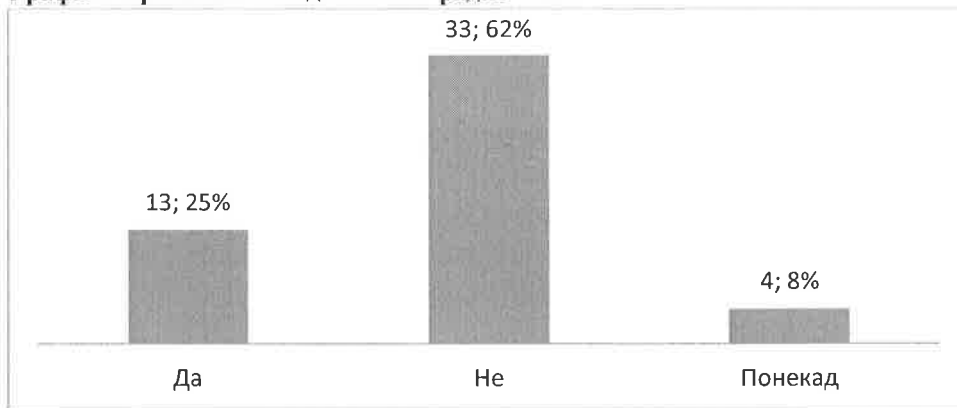
На основу података прикупљених анкетом о потребној радној снази, већина испитаних привредних субјеката, 33 или 62% је навело да нису имали проблема приликом попуњавања слободних радних мјеста у протеклом периоду, док 13 испитаника или 25% је одговорило да су се суочавали са одређеним проблемима. Према мишљењу испитаника, фактори који утичу на недостатак радне снаге су:

- недостатак радног искуства,
- одлив постојеће радне снаге,
- недостатак вјештине и знања,
- дефицитарно занимање.

Као потенцијална рјешења проблема обезбјеђивања адекватне радне снаге анкетирани представници привредних субјеката су навели потребу за:

- побољшањем пословног амбијента који ће омогућити задржавање радне снаге,
- смањењем порезе који ће допринијети већем броју радника,
- стимулисањем школства -увести потребна занимања, односно усклађивање потребних професија са образовним системом
- стимулисање ученика, стипендије, накнаде, те да уписују тражена занимања,
- повећањем плате запослених,
- већим учешћем државе и општине у подстицајима за запошљавање и преквалификацију радника,
- повезивањем ученика са послодавцима ради обављања ученичке праксе.

Граф.12. Проблеми са недостатком радне снаге



5. Закључак

На основу анализе податка добијених анкетањем 53 привредна субјеката која послују на подручју општине Нови Град, анкетирани субјекти нуде конкретне приједлоге за побољшање амбијента на локалном нивоу кроз:

- јачање сарадње између Општинске управе и локалних привредника, ради бржег протока информација,
- привлачење страних инвеститора и отварање нових радних мјеста,
- смањење накнада и такса, те увођење олакшица,
- контрола рада на црно,
- већа укљученост Општине у усклађивању школовања кадрова са потребама локалног тржишта.

Што се тиче услова пословања на локалном и републичком нивоу, анкетирани привредници су оцјенили Нови Град као задовољавајуће мјесто за пословање, те да треба јачати сарадњу локалног и републичког нивоа власти. Јачање сарадње локалног и републичког нивоа власти и привредног сектора би значило отварање могућности за нове инвестиције и отварање нових радних мјеста. Анкетирани привредници су исказали незадовољство, када је у питању квалитет појединих комуналних услуга, а који се односе на испоруку електричне енергије. Најзадовољнији су водоснабјевањем, одвозом комуналног отпада и телекомуникацијским услугама. Иако, услјед мањка радне снаге у појединим струкама, анализа је показала како тржиште радне снаге овом тренутку нема проблема с недостатком квалификованих радника, али изражавају забринутост због повећане миграције радно способног становништва и наводе да би требало предузети додатне мјере да се спријечи миграција становништва како не би дошло до дефицита квалификоване радне снаге. Недостатак квалификоване радне снаге, односно несклад између потреба привреде и кадрова који завршавају школе и факултете би ријешили усклађивањем образовног система са потребама тржишта рада. Према процјенама испитаних привредника најтраженија занимања су конфекционари, возачи моторних возила и радници са вишом и високом школом са или без искуства. Већина анкетираних привредних субјеката је истакла да је од великог значаја наставак праксе посјета представника локалне самоуправе привредницима у циљу директне комуникације. Исто тако, изражена је потреба за увођењем одређених олакшица привреди као и увођење подстицаја за запошљавање и развој пословања привредних субјеката.

Анализа резултата анкете ће бити представљена Привредном савјету општине Нови Град, као тачка дневног реда, на сједници која ће се одржати у мјесецу јануару 2020. години.

На основу свега наведеног неопходно је донијети сљедећи сет закључака:

Пословање на локалном нивоу

1. Извршити унапређење подстицајних мјера Општине Нови Град: увећати укупно доступни износ подстицаја за мала и средња предузећа, проширити постојећи подстицај за преквалификацију/доквалификацију радне снаге,
2. Наставити пружати информације о свим доступним програмима суфинансирања запошљавања и унапријеђења пословања као и техничку помоћ код припрема апликација за програме подстицаја или суфинансирања виших нивоа власти,
3. Унаприједити комуникацију Општинске управе са привредницима и предузетницима путем учесталијих посјета Општинске управе привредним субјектима,
4. Наставити са активностима код прекатегоризације граничног прелаза,
5. Унаприједити административне процесе и процедуре.

Квалитет јавних услуга

1. Усагласити са надлежном службом за дистрибуцију електричне енергије уредну испоруку и редовно обавјештавање о прекидима дистрибуције за привредне субјекте,
2. Унаприједити услугу одвоза отпада тако да се отпад са појединих локација одвози више пута седмично.

Радна снага

1. Формирати Радну групу за образовање и запошљавање у оквиру Привредног савјета, састављену од представника Општине Нови Град, Завода за запошљавање РС и осталих релевантних институција, која треба да се бави проблемима везаним за запошљавање, преквалификацију, доквалификацију и образовање потребне радне снаге, у складу са потребама привреде,
2. У рад Привредног савјета укључити представника Завода за запошљавање РС,
3. Повезивати предузећа и струковне школе, омогућити младим стручним кадровима да већ у току школовања стичу знања и искуства у предузећима које траже такве профиле, а у складу са Споразумом о сарадњи у оквиру пројекта „Унапређење практичне наставе у средњем стручном образовању“ од 21.05.2019.године и Правилником о начину образовања ученика код послодавца (Сл.Гласник РС 65/19),

Припремио:

Одсјек за управљање развојем


НАЧЕЛНИК ОПШТИНЕ
Мирослав Дрљача, дипл. инж. шум

